

24 Belgische bedrijven erkend als Best Managed Company

6 bedrijven ontvangen Gold label



Een initiatief van



KU LEUVEN

Deloitte.
Private

VEERKRACHT

Economische groei is de backbone van de samenleving. Dé voorwaarde voor werkgelegenheid, welvaart en welzijn. Daarom hebben we sterk geleide bedrijven nodig die zuurstof geven aan de economie – zeker in tijden waarin veel ondernemingen naar adem happen. Ook voor Best Managed Companies blijkt de coronacrisis een uitdaging, maar ze tonen zich weerbaar en wendbaar.

Precies dat is de raison d'être van het kwaliteitslabel Best Managed Companies: strategische en organisatorische veerkracht erkennen, ondersteunen en stimuleren. De laureaten hebben een heldere langetermijnvisie. Ze kunnen rekenen op betrokken, getalenteerde medewerkers die het beleid onderschrijven. En ze zetten sterke financiële resultaten neer.

Bedrijven die een positieve koers varen, hebben ook oog voor duurzaamheid in de brede betekenis: van natuurlijk en economisch tot sociaal kapitaal. Ze verankeren duurzaamheid stevig in hun bedrijfsvoering. En zelfs als dat zich niet meteen vertaalt in rentabiliteit, geeft het blijk van maatschappelijke verantwoordelijkheid en een toekomstgerichte visie.

Bedrijven die de wereld van morgen omarmen, zijn sowieso innovatiever en slagvaardiger. Ze zien kansen en bedreigingen, en spelen er flexibel op in. De vier pijlers van Best Managed Companies zijn hét meetinstrument om na te gaan of een businessmodel standhoudt in een snel veranderende wereld.

Het programma mikt op de lange termijn: het is de basis voor een groeiende

community van rolmodellen in het Belgische ondernemerslandschap. Zij die vier opeenvolgende jaren het Best Managed Companies-label behalen, worden bovendien gelauwerd met een Gold label. Stuk voor stuk inspirerende ondernemingen die een evenwichtige bedrijfsvoering hanteren. Die inzichten en ervaringen aanwenden als hefboom om nóg beter te worden.

Het Best Managed Companies-label is zoveel meer dan een trofee voor verdiensten uit het verleden. Het traject spoort bedrijven aan om hun kracht en potentieel ook morgen te verzilveren. Dat het voor exposure zorgt en positief afstraalt op het employer brand is mooi meegenomen. Maar bovenal willen we met Best Managed Companies onze Belgische bedrijven sterker maken. Om zo de economische groei veilig te stellen voor de toekomst. Daarvan plukt de hele samenleving de vruchten.

De vier pijlers van Best Managed Companies zijn hét meetinstrument om na te gaan of een businessmodel standhoudt in een snel veranderende wereld.



FRANÇOISE CHOMBAR, CEO EN MEDE-OPRICHTSTER MELEXIS EN VOORZITSTER VAN DE BEST MANAGED COMPANIES-JURY



RIK JACOB, VOORMALIG CEO ARDO, LID VAN MEERDERE RADEN VAN BESTUUR EN LID VAN DE BEST MANAGED COMPANIES-JURY



NIKOLAAS TAHON, CHAIRMAN DELOITTE BELGIUM EN BEST MANAGED COMPANIES LEAD

DE 4 PIJLERS VAN EEN BEST MANAGED COMPANY

Hoe verdien je het Best Managed Companies-label? Deelnemers worden beoordeeld op deze vier domeinen:



HELDERE STRATEGIE

Is er een duidelijke langetermijnstrategie waar het management 100 procent voor gaat? Komt de strategie tot stand via een matuur en regelmatig proces? Wordt er duidelijk gecommuniceerd over de strategie?



BETROKKENHEID BIJ HET BEDRIJF

Worden medewerkers gewaardeerd voor hun bijdrage aan de onderneming? Is het helder wat van de medewerkers wordt verwacht? Is de feedback duidelijk via een transparant proces? Wordt er geïnvesteerd in leiderschap en opleiding?



STERKE COMPETENTIES

Zitten de juiste mensen op de juiste plaats? Heeft het bedrijf oog voor de vaardigheden die vandaag nodig zijn om morgen te excelleren? Is er een duidelijk proces waarmee het bedrijf talent aantrekt en behoudt? Is er een duidelijk proces rond innovatie?



FINANCIËLE PERFORMANTIE

Presteert het bedrijf goed ten opzichte van de markt? Beschikt het over de juiste tools en methodes om de financiële performantie op te volgen? Verzamelt de organisatie voldoende inzichten om zakelijke beslissingen te onderbouwen? Is er een duidelijke governancestructuur om het managementteam te sturen en de financiën onder controle te houden?





6 BEST MANAGED COMPANIES BELOOND MET GOLD LABEL

Belgische private bedrijven die vier jaar op rij deelnemen aan het Best Managed Companies-programma en telkens hun erkenning konden vernieuwen, worden beloond met het Gold label. 'Een eer die te beurt valt aan zes bedrijven van het eerste uur', zegt Bruno Peelaers die in 2018 het Best Managed Companies-programma in België introduceerde.

WAARVOOR STAAT HET GOLD LABEL?

Bruno Peelaers (Best Managed Companies Programme Lead & coach): 'Het is vooral een mooie manier om even stil te staan bij succesvolle ondernemersverhalen. Voor de Gold label-bedrijven is het ook een stimulans om te blijven evolueren en professionaliseren.'

OP WELKE VLAKKEN KUNNEN ZE ZICH NOG VERBETEREN?

Ellen Glazemakers (Best Managed Companies-coach): 'Bedrijven die het Gold label willen behalen, dagen we uit om te tonen hoe succesvol ze omgaan met de game changers in het huidige bedrijfsleven, zoals innovatie, speed-to-market, operationele veerkracht, future of work en workforce, financiële stabiliteit en corporate social responsibility.'

Bruno Peelaers: 'Het is vooral belangrijk dat de bedrijven die game changers op de radar hebben staan en er initiatieven rond ontwikkelen. Anticiperen op deze trends is cruciaal in een wereld die steeds sneller verandert. Tijdens het Best Managed Companies-coachingtraject volgen we die trends de komende jaren samen met de Gold label-bedrijven verder op.'

'De volgende stap is het Platinum label. Dat is voor bedrijven die zeven jaar na elkaar het Best Managed Companies-label behalen.'

BRUNO PEELAERS, BEST MANAGED COMPANIES PROGRAMME LEAD & COACH

WAT MOGEN DEZE BEDRIJVEN IN DE TOEKOMST VERWACHTEN VAN HET BEST MANAGED COMPANIES-PROGRAMMA?

Bruno Peelaers: 'We blijven hen uiteraard individueel coachen - vanuit Deloitte Private - en ze maken deel uit van de Best Managed Companies-community. Elk kwartaal brengen we bedrijven samen om ervaringen en best practices uit te wisselen die hen kunnen ondersteunen bij hun professionele groei. De volgende stap is het Platinum label. Dat is voor bedrijven die zeven jaar na elkaar het Best Managed Companies-label krijgen.'

Ellen Glazemakers: 'Het Gold label behalen is al een hele prestatie. Immers, geen enkel bedrijf dat het Best Managed Companies-label behaalt, weet of het dat label ook het jaar nadien krijgt. Bedrijven kunnen elk jaar opnieuw deelnemen, maar een onafhankelijke jury screent de deelnemers telkens opnieuw op hun maturiteit in de vier domeinen van het Best Managed Companies-raamwerk: heldere strategie, sterke competenties, betrokkenheid bij het bedrijf en financiële performantie.'

WAT IS JULLIE ALS COACH DE VOORBIJE JAREN OPGEVALLEN BIJ DE DEELNEMENDE BEDRIJVEN?

Ellen Glazemakers: 'Ze tonen stuk voor stuk een enorme ambitie en gedrevenheid. Ik ben vaak aangenaam verrast door de enorme openheid om in debat te gaan. Het is niet vanzelfsprekend om een externe coach de volledige bedrijfsvoering te laten afdelen. Het bewijst dat de leiding van deze bedrijven bereid is om sterke én zwakke punten te detecteren, voorop wil blijven en wil blijven excelleren.'

Bruno Peelaers: 'Mij viel het voorbije jaar vooral de enorme flexibiliteit op waarmee de Best Managed Companies gereageerd hebben op de coronacrisis. Velen hebben in ongewone omstandigheden een competitief voordeel weten te realiseren. Verder sta ik ook elk jaar versteld van het grote aantal Belgische topondernemingen. Private bedrijven zijn een belangrijke motor van onze Belgische economie. En velen daarvan zijn schitterende exportbedrijven. We mogen best trots zijn op onze private ondernemingen, die vaak zeer professioneel gemanaged worden.'

'Bedrijven die het Gold label ambiëren, dagen we uit om te tonen hoe ze omgaan met de game changers in het huidige bedrijfsleven.'

ELLEN GLAZEMAKERS, BEST MANAGED COMPANIES-COACH



Ellen Glazemakers, Best Managed Companies-coach & Bruno Peelaers, Best Managed Companies Programme Lead & coach

CE+T GROUP

WAT IS DE GROOTSTE INNOVATIE IN UW BEDRIJF?

Robert Eyben, CEO CE+T Group: 'Ik denk dan spontaan aan de kleinste elektrische omvormer ter wereld die CE+T Power in 2016 ontwikkelde en waarvoor Google ons beloofde met een prijs van een miljoen dollar. Deze innovatie kwam tot stand dankzij alles wat we de voorbije veertig jaar hebben gerealiseerd. Voor JEMA, een ander bedrijf van de groep, is de meest opvallende innovatie ongetwijfeld een omvormer met een ongeëvenaarde precisie en densiteit. En laten we ook niet vergeten wat Alpha Innovations ons bijbrengt op het vlak van monitoring en IoT.'

HOE SLAAGT U ERIN OM VOOR TE BLIJVEN OP DE CONCURRENTIE?

Sophie Trignon, CEO Alpha Innovations, CE+T Group: 'Door te blijven investeren in R&D. Al onze medewerkers zijn overtuigd dat er geen grens staat op de creativiteit. Ze laten zich niet afschrikken door iets wat onmogelijk lijkt. We houden ook voortdurend de markt in het oog. Zo kunnen we onze producten continu verbeteren. Verder maken we het verschil door snel te reageren en dichtbij onze klanten te staan. Er is ook een goede synergie tussen de verschillende entiteiten van CE+T Group.'



Sophie Trignon, CEO Alpha Innovations, CE+T Group & Robert Eyben, CEO CE+T Group

E.D.&A.

WAT WAS, NAAST CORONA, DE VOORBIJE VIER JAAR DE GROOTSTE UITDAGING VOOR UW BEDRIJF?

Gert D'Handschooter, Managing Director E.D.&A.: 'De afgelopen jaren is onze omzet met een derde toegenomen. Het blijft een uitdaging om die grote groei in goede banen te leiden én daarbij onze initiële bedrijfscultuur te behouden. Ook fysiek groeien vereist heel wat denk-, studie- en uitvoeringswerk. Ons bedrijfsgebouw zal tegen mei 2021 letterlijk dubbel zo groot zijn. En uiteraard is ook onze digitale transformatie een uitdaging. We hebben de roadmap "E.D.&A. 4.0" uitgewerkt die de groei van ons bedrijf mee ondersteunt. Op de financiële afdeling gebruiken we inmiddels RPA-oplossingen. We nemen eveneens ons ERP-systeem onder de loep.'

HOE BELANGRIJK IS OPLEIDING IN UW ORGANISATIE?

Dominique van Unen, Finance Manager E.D.&A.: 'Dat is een constant proces. Nieuwe mensen krijgen bij ons

opleidingen en een meeloop-programma. Daarna kunnen ze doorheen hun loopbaan bijkomende trainingen volgen. De talenten binnen onze R&D-afdeling worden bijvoorbeeld continu bijgeschoold, zodat ze op de hoogte blijven van de nieuwste ontwikkelingen en innovaties. We bieden daarbij een diverse mix tussen on-the-job-trainingen op de werkvloer, opleidingen via externe specialisten, samenwerkingen met universiteiten en klassieke cursussen.'



Dominique van Unen, Finance Manager & Gert D'Handschooter, Managing Director E.D.&A.



Eddy Deconinck, Directeur Collectief Welzijn Vandersanden & Nathali Donatz, Group Marketing Director Vandersanden

VANDERSANDEN

HOE BENT U ERIN GESLAAGD OM DE STRATEGIE SCHERP TE HOUDEN EN TE COMMUNICEREN?

Eddy Deconinck, Directeur Collectief Welzijn Vandersanden: 'Drie woorden: purpose, potential, perspective. Stakeholders identificeren zich met onze strategie omdat die vervlochten is in alles wat we doen. Winst is voor ons geen doel, maar een middel om maatschappelijke uitdagingen aan te gaan. Onze medewerkers zijn leiders die met plezier die betekenisvolle rol spelen. Ze nemen verantwoordelijkheid en eigenaarschap op, passend bij hun potentieel. Bovendien zijn de familiale kernwaarden van onze bedrijfscultuur stevig verankerd en hanteren we KPI's en de SDG's als kompas.'

WAT IS DE GROOTSTE INNOVATIE BINNEN UW BEDRIJF?

Nathali Donatz, Group Marketing Director Vandersanden: 'We innoveren op product- en procesvlak en zetten volop in op de digitale transformatie. Een innovatie die beide bundelt, is RoboBrick: een volautomatische strip-robot, met software om baksteenpatronen te creëren, die aangesloten wordt op de prefab-productielijn van de klant. We geloven sterk in de toekomst van prefab, industrialisatie en robotisering. Met RoboBrick nemen we het voortouw, in co-creatie met de klant. We ontwikkelen ook een CO₂-negatieve steen die koolstofdioxide absorbeert en opslaat. Met deze disruptieve oplossing ontlasten we het milieu in plaats van het te belasten.'

LVD GROUP

HOE SLAAGT U ERIN OM DE VOLLEDIGE ORGANISATIE TE BETREKKEN BIJ DE BEDRIJFSSTRATEGIE?

Carl Dewulf, CEO LVD Group: 'Missie en visie zijn bij LVD geen hoogdravende slogans aan de bedrijfsmuren. Onze vlakke organisatiestructuur telt zelden meer dan vier stappen tussen CEO en werkvloer. De samenwerking is hecht en open, de communicatie helder en laagdrempelig. Dankzij regelmatig overleg stroomt informatie vlot doorheen de organisatie. Geen ego's, maar teamwerk. Geen wij-zijgevoel, maar samen voor dezelfde ambities. Onze dialoog is klaar als een klontje: zeg wat je doet, en doe wat je zegt.'

WAT HELPT U OM DE CONCURRENTIE VOOR TE BLIJVEN?

Carl Dewulf: 'We onderscheiden ons op drie manieren. Fikse investeringen in

innovatie – van producten en processen tot technologieën en beleidsvoering. Liefst 25 procent van onze omzet wordt gerealiseerd met producten jonger dan drie jaar. Ten tweede, een duurzaam hr-beleid dat talent vindt en bindt. Mensen krijgen kansen om zich te

ontplooiën, ook buiten de geijkte paden. Met veel oog voor flexibel werken en welzijn. Tot slot: onze wendbaarheid. Door een breed productgamma met dito afzetmogelijkheden spelen wij kort op de bal en schakelen we snel om als dat nodig is.'



Carl Dewulf, CEO LVD Group

EASI

HOE SLAGEN JULLIE ERIN DE GOEDE TALENTEN AAN TE TREKKEN EN TE BEHOUDEN?

Thomas Van Eeckhout, co-CEO EASI: 'Jongeren zoeken meer dan een job en een salaris. Ze willen deel uitmaken van een avontuur. Bij EASI vinden ze dat; kandidaten solliciteren niet toevallig bij ons. Daarom ondervinden wij geen hinder van de war for talent. Wij nemen geen externe managers aan, maar laten junior profielen groeien en geven hen de kans om op te klimmen. Jean-François en ik zijn daar het levende bewijs van. Geen interne concurrentie dus maar echte teamgeest.'

HOE TOONT U UW WAARDERING AAN UW MEDEWERKERS?

Jean-François Herremans, co-CEO EASI: 'Een van de basisprincipes is erkenning. Elk jaar reiken wij awards uit

aan onze medewerkers, zoals die voor de customer spirit. In maart 2020 kon de uitreiking niet plaatsvinden door de pandemie, maar in januari van dit jaar hebben we beslist om de awards toch uit te reiken. De medewerkers hebben

dit ten zeerste geapprecieerd. Onze zin voor transparantie, goede communicatie en participatief ondernemen zijn bijkomende troeven die verklaren waarom onze medewerkers zich goed voelen bij EASI.'



Jean-François Herremans, co-CEO & Thomas Van Eeckhout, co-CEO EASI

VANBREDARISK & BENEFITS

HOE IS DE DIGITALISERING IN UW BEDRIJF GEËVOLUEERD OVER DE LAATSTE VIER JAAR?

Pedro Matthyssens, CEO Vanbreda Risk & Benefits: 'We geloven sterk dat we via digitalisering het verschil kunnen maken binnen de traditionele verzekeringssector. De voorbije vier jaar hebben we onze backoffice en onze frontoffice

gedigitaliseerd. Daarbij lanceerden we innovatieve tools en oplossingen zoals de Vanbreda-app. Dat zorgde voor een verhoogde klantentevredenheid. Maar ook voor efficiëntere processen omdat we via digitale kanalen nog sneller kunnen communiceren met onze verzekeraars.'

WAT BETEKENT LEIDERSCHAP IN UW ORGANISATIE?

Els Van Hoeck, HR-Director Vanbreda Risk & Benefits: 'We hebben een grote ploeg leidinggevenden van meer dan zeventig managers. Die reiken we slimme fora en tools aan, zoals overlegcomités op directieniveau en een driemaandelijkse HR-Café. We investeren in vorming met opleidingen rond de essentials van leidinggeven, zowel voor bestaande managers als voor high potentials. Elke leidinggevende vacature wordt intern bekendgemaakt en elke nieuwe leidinggevende doorloopt een extern assessment. Vorig jaar boden we onze managers ook een opleiding remote management aan, zodat zij hun teams optimaal vanop afstand kunnen aansturen.'



Els Van Hoeck, HR-Director & Pedro Matthyssens, CEO Vanbreda Risk & Benefits

AERTSSEN GROUP

FAMILIEBEDRIJF IN BRUIKLEEN VAN DE TOEKOMSTIGE GENERATIES

'Het Best Managed Companies-label is een mooie erkenning voor het toekomstgerichte parcours dat we hebben afgelegd en verder zullen uitbouwen', zegt Yves Aertssen, CEO bij Aertssen Group.

Aertssen Group behoort sinds dit jaar tot de Best Managed Companies. De onderneming uit Stabroek heeft inmiddels bijna 60 jaar ervaring in onder meer bouw- en infrastructuurprojecten, bijzonder transport, logistiek en hijs-techniek. Het bedrijf werkt al lang aan business excellence. In 2018 dong het voor de eerste maal mee naar het Best Managed Companies-label. 'We werden toen net niet weerhouden', blikt CEO Yves Aertssen terug. 'Op dat moment hadden we pas heel wat nieuwe initiatieven uitgerold rond strategie en governance. Het was toen nog te vroeg om daar al de resultaten van te zien.' Dat is drie jaar later dus helemaal anders. De Best Managed Companies-coach en de onafhankelijke jury loofden Aertssen Group onder meer voor het doordacht uitgewerkte beheer van de ondernemingsrisico's. Dat bleek ook een extra troef tijdens de coronacrisis.

ZORGZAAM

De coaching daagde Aertssen Group daarnaast uit om kritisch naar de eigen organisatie te kijken. 'Vooral rond rapportering en communicatie hebben we een aantal zaken bijgeleerd', zegt Yves Aertssen. 'Sindsdien vertalen we onze KPI's en bedrijfsdoelstellingen zowel intern als extern nog efficiënter naar onze medewerkers en stakeholders.' De onderneming geeft via zijn management



Yves Aertssen, CEO Aertssen Group

ook uitgebreid invulling aan duurzaamheid. 'Wij hebben ons familiebedrijf in bruikleen van de toekomstige generaties', zegt Yves Aertssen daarover. 'Het is logisch dat we daar zorgzaam mee omspringen.' Aertssen Group wil minstens de ambities waarmaken die de Europese Green Deal vooropstelt. De onderneming investeert daarvoor fors in hernieuwbare energie en multimodaal transport. En door het bouwen van onder meer dijken en overstromingsbekkens pakt Aertssen mee de gevolgen aan van de klimaatverandering. 'Close the loop with sustainable products & services: dat is een belangrijke strategische doelstelling voor ons', zegt Yves Aertssen. 'We zetten uitdagingen om in opportuniteiten.'

TOEKOMSTPLANNEN

De komende jaren wil Aertssen Group op een duurzame manier

'Dit label is het tastbare bewijs van onze bedrijfswaarden, betrouwbaarheid en kwaliteit.'

YVES AERTSSEN, CEO AERTSSEN GROUP

blijven groeien. En het Best Managed Companies-programma kan daarbij helpen. 'We willen dit traject met ons bedrijf en al onze mensen de komende jaren voortzetten', zegt Yves Aertssen. Hij kijkt er ook naar uit om best practices en managementervaringen uit te wisselen tijdens netwerkmomenten met andere Best Managed Companies. De CEO gelooft ook dat toekomstige klanten zich nog beter zullen kunnen identificeren met het bedrijf. 'Dit label is het tastbare bewijs van onze bedrijfswaarden, betrouwbaarheid en kwaliteit. Het versterkt ook ons werkgeversmerk.'

©Marco Mertens



'Bij Aertssen Group valt de drang om te innoveren op, de wil om aan de toekomst te bouwen en de sterke focus op het team. Yves Aertssen verwoordt het als volgt: een gemotiveerde medewerker is goud waard. Dit start met het welzijn van de medewerker en daar sluiten we geen compromissen over. Niet in België en ook niet bij onze internationale activiteiten.'

CAROLINE COSTERMANS, DIRECTOR DELOITTE LEGAL & BEST MANAGED COMPANIES-COACH

'Onze ervaringen met onder meer de varkenspest en de dioxineperiode hebben ons geleerd wendbaar te reageren tijdens crisissituaties.'

JOS CLAEYS, CEO BELGIAN PORK GROUP

BELGIAN PORK GROUP

'WE LOPEN LIEVER NIET TE VEEL IN DE KIJKER'

'We doen het erg goed, maar zijn zuinig met media-aandacht. Zeg maar dat we het meest rendabele bedrijf willen zijn waar niemand over spreekt.' Jos Claey, CEO van vleesverwerker Belgian Pork Group, staat het liefst met beide voeten op de grond. Onder andere die mentaliteit leverde zijn bedrijf het Best Managed Companies-label op.

Belgian Pork Group is één van de belangrijkste Europese producenten van vers en bereid varkensvlees. Het bedrijf verwerkt jaarlijks meer dan 3,8 miljoen varkens en bedient klanten in meer dan vijftig landen. 'We wilden de kracht van ons pas vernieuwde ondernemingsplan afoetsen met externe specialisten', zegt CEO Jos Claey. 'Dat is de hoofdreden waarom we deelnemen aan het Best Managed Companies-traject.'

'Samen met Belgian Pork Group simuleerden we diverse scenario's die zich in de snel veranderende voedingsindustrie kunnen afspelen. De organisatie kreeg daardoor een goed beeld van haar wendbaarheid. Tijdens verschillende managementworkshops plaatsten we daarna de strategische keuzes en de bijhorende acties op punt.'

PHILIPPE ARTOIS, DIRECTOR DELOITTE PRIVATE & BEST MANAGED COMPANIES-COACH



WENDBAAR

De onafhankelijke jury had veel lof voor de hands-on strategie die Belgian Pork Group helder naar de werknemers communiceert. Zo maakt het bedrijf een duidelijk onderscheid tussen de strategie voor wat zij de 'rode' fabriek (voorverpakte retailproducten) en de 'blauwe' fabriek (operationele processen) noemen. Daardoor weten de werknemers altijd wat er voor hen van toepassing is. De organisatie is het gewend om snel en flexibel te schakelen. 'We hebben een uitgebreid IT-netwerk dat voor accurate data zorgt. Maar ook onze ervaringen met onder meer de varkenspest en de dioxineperiode hebben ons geleerd wendbaar te reageren tijdens crisissituaties', zegt Jos Claey.

DUURZAAM

De onafhankelijke jury stipte ook een aantal aandachtspunten aan waar het bedrijf verder op zal focussen. 'We kunnen onze onderneming allicht nog duurzamer maken', zegt CFO Danny Deman.



Jos Claey, CEO Belgian Pork Group

'We zetten volop in op onder meer water- en energierecuperatie. Maar we bekijken nu hoe we onze CO₂-uitstoot verder kunnen reduceren, onder meer op het vlak van transport.' Om de toelevering van varkens de komende jaren te verzekeren, kreeg Belgian Pork Group de feedback van de jury om nog nauwer samen te werken met de meer dan vijfhonderd leveranciers. 'Onder meer de overdracht van die familiale veeteeltbedrijven van de ene generatie naar de volgende kunnen we misschien mee ondersteunen, begeleiden en waar nodig stimuleren', zegt Jos Claey. 'Zo versterken we de toeleveringsgaranties.'

COMMUNICATIE

Belgian Pork Group verwacht dat het Best Managed Companies-label ook het werkgeversmerk van het bedrijf zal versterken. Al springt de onderneming liever discreet en selectief om met media-aandacht. 'Vleesverwerkende bedrijven opereren in een gevoelige sector, en worden door de media en de publieke opinie niet altijd even positief bekeken', meent Jos Claey. 'Daarom wikken en wegen wij samen met ons communicatiebureau onze externe communicatie, en geven we weinig interviews.' Voor Best Managed Companies maakt de CEO graag een uitzondering. 'Uiteraard is dit een zeer zinvolle gelegenheid om naar buiten te treden en ons te tonen op de markt. Het label maakt ons industriebedrijf allicht een stuk aantrekkelijker om voor te werken. Nieuw talent is hier steeds welkom.'

ELNEO

'WE KWAMEN IN CONTACT MET UITMUNTENDE EXPERTS'

Het Luikse Elneo, gespecialiseerd in perslucht en vloeistofmeting voor de industrie, behaalt voor het eerst het Best Managed Companies-label. Jonathan en Mathieu Bouhy, die vijf jaar geleden de teugels van het bedrijf overnamen, blikken terug op een buitengewoon jaar.

'De Best Managed Companies-coaching was voor ons een spiegel die ons hielp om alle goede ideeën te valideren.'

JONATHAN BOUHY, GENERAL MANAGER ELNEO

'Vorig jaar namen we voor het eerst deel aan Best Managed Companies. We behaalden het label toen net niet. Wat ons toen vooral interesseerde, was de analyse van onze bedrijfsstructuur', zegt Jonathan Bouhy. Net als zijn broer Mathieu is hij General Manager van het familiebedrijf waarvan ze de derde generatie zijn die aan het roer staat. 'De Best Managed Companies-coaching was voor ons een spiegel die ons hielp om alle goede ideeën te valideren.' Wat ontbrak er bij Elneo om het Best Managed Companies-label tijdens hun eerste deelname te behalen? 'Kleine dingen', vertrouwt Jonathan Bouhy ons toe. 'We lanceerden regelmatig innovaties,

'Elneo wordt geleid door twee jonge broers. Het bijzondere aan dit familiebedrijf is de focus op het welzijn en de ontplooiing van de medewerkers. De organisatie is bovendien erg innovatiegericht. Deze eigenschappen maken van Elneo een echte parel in het Belgische industrielandchap.'

PIERRE-YVES JUSNIAUX, SENIOR MANAGER DELOITTE PRIVATE & BEST MANAGED COMPANIES-COACH



Jonathan Bouhy & Mathieu Bouhy, General Managers Elneo

maar zonder een echt businessplan.' Elneo heeft net een IoT (Internet of Things)-box ontwikkeld voor compressoren om onder andere storingen en onderhoud vanop afstand te monitoren. 'De Best Managed Companies-coaches hebben nadrukkelijk gewezen op de noodzaak van deze innovaties om ons te onderscheiden van de concurrentie.'

DE MENS EERST

Elneo is een onderneming zonder directiecomité met twee managers die veel delegeren. 'We hebben iemand aangeworven om onze hr-projecten te beheren', zegt Jonathan Bouhy. 'Met z'n tweeën konden we niet meer volgen. We hadden versterking nodig om onze tachtig werknemers professioneel te begeleiden. De coaches hebben ons doen inzien dat we de marketingcampagnes moesten ontwikkelen om de juiste profielen aan te trekken.' Het menselijke aspect staat centraal in de strategie van Elneo. 'Het Best Managed Companies-label is een echte erkenning', glimlacht Mathieu Bouhy. 'Als je ziet welke bedrijven dit label al hebben ontvangen, zoals EXKi, Thomas & Piron, EASI, CE+T en andere – namen die ons doen dromen – dan zijn we fier voortaan zelf deel uit te maken van deze

community. Dit creëert zichtbaarheid, zowel intern als extern, bij onze klanten en leveranciers. En daar zijn we trots op.' De twee broers waarderen ook de kwaliteit van hun contacten bij Deloitte Private. 'Experts van zeer hoog niveau, die zelf bij zeer bekende bedrijven hebben gewerkt en die de tijd namen om onze organisatie grondig te analyseren', aldus Mathieu Bouhy. Duurzaamheid was een belangrijk thema tijdens de gesprekken met de coaches. 'We hebben dit vanuit twee invalshoeken bekeken', zegt Jonathan Bouhy. 'In de zin van verduurzaming van onze activiteiten; een van onze afdelingen was te afhankelijk van een enkele leverancier. En in de zin van milieubescherming. Onze IoT-box bespaart energie, wat zowel voor onze klanten als de natuur een goede zaak is.'

'De bedrijven die het Best Managed Companies-label reeds behaalden, doen ons dromen. Nu maken we zelf deel uit van deze community.'

MATHIEU BOUHY, GENERAL MANAGER ELNEO

LOCINOX

'DANKZIJ BEST MANAGED COMPANIES TREDEN WE UIT DE SCHADUW'

'Een kritische en leerzame 360 graden-kijk op de managementprocessen van onze onderneming.' Zo beschrijft CEO Mik Emmerechts het Best Managed Companies-traject van Locinox. 'Het label behalen, is een mooie erkenning.'

Locinox uit Waregem ontwikkelt en produceert mechanisch en elektro-mechanisch hang- en sluitwerk voor hekken, poorten en toegangscontrole. De onderneming besloot in de eerste plaats aan het Best Managed Companies-programma deel te nemen om zichzelf een spiegel voor te houden. 'Wij zagen dit als een mooie manier om onszelf grondig door te lichten', vertelt CEO Mik Emmerechts.

Zo heeft het bedrijf ontdekt dat het niet evident is om op een heldere manier zijn unieke organisatiecultuur te omschrijven. 'Het coachingtraject heeft ons daarin ondersteund. We kunnen onze strategie nu duidelijker vertalen naar onze medewerkers.'

ORGANISCHE GROEI

Daarnaast greep Locinox het Best Managed Companies-programma aan om als bedrijf uit de schaduw te treden. De onderneming heeft de laatste tien jaar een mooie organische groei doorgevoerd. Het aantal personeelsleden wereldwijd steeg van 60 naar meer dan 300 mensen. 'Maar omdat we in een niche-industrie actief zijn en 90 procent van onze klanten in het buitenland zit, kennen weinig mensen ons in België', verduidelijkt Mik Emmerechts. De internationale zichtbaarheid die voortvloeit uit het Best Managed Companies-label reikt voor Locinox verder dan merkbekendheid bij potentiële klanten. Het is volgens de CEO ook een manier om het werkgeversmerk te versterken. 'Een krachtig employer brand

zorgt ervoor dat nieuwe talenten zich sterker aangetrokken voelen tot ons bedrijf én dat bestaande medewerkers langer aan de slag willen blijven. In die zin versterkt dit label mee ons rekruterings- en retentiebeleid.'

GROEIPIJNEN

Locinox werd door de onafhankelijke jury gelauwerd omwille van zijn groeistrategie en innovatie. Zo kiest het bedrijf er bewust voor om jaarlijks niet meer dan 15 procent te groeien, maar ook niet minder dan 10 procent. 'Anders krijg je te kampen met groeipijnen', zegt Mik Emmerechts. Omdat twee derde van de toegevoegde waarde van Locinox afkomstig is van producten, en een derde van logistieke dienstverlening – binnen de 24 uur – op maat van de klant, is productinnovatie zeer belangrijk. 'Wij streven ernaar om elk jaar vijf nieuwe patenten aan te vragen. Als kmo hebben we er inmiddels meer dan veertig.' Ook digitalisering is een speerpunt van Locinox. Het bedrijf investeert elk jaar 2,5 procent van zijn omzet in ondersteunende IT-oplossingen. 'Als b2b-onderneming komt 30 procent van onze omzet uit een online portaal. De volledige verwerking van bestellingen, orderverwerking, productie, assemblage en verpakking op maat, factuurverzending en cash collection verlopen volledig geautomatiseerd. Ook dat vond de Best Managed Companies-jury een grote troef.'

'We zijn fors gegroeid. Maar omdat we in een niche-industrie actief zijn en 90 procent van onze klanten in het buitenland zit, kennen weinig mensen ons in België.'

MIK EMMERECHTS, CEO LOCINOX



Mik Emmerechts, CEO Locinox

'Het management van Locinox vertaalde het advies dat het kreeg tijdens het Best Managed Companies-traject snel in concrete acties. Zo creëerde de organisatie de juiste structuren om gericht en flexibel te reageren op de dagelijkse uitdagingen en opportuniteiten.'

ULRIKE DEBELS, DIRECTOR DELOITTE PRIVATE & BEST MANAGED COMPANIES-COACH



VK ARCHITECTS & ENGINEERS

ARCHITECTEN- EN INGENIEURSBUREAU
BRENGT NIEUWE KPI'S IN KAART

'In september vorig jaar introduceerden we een nieuw strategisch plan. Dat heeft zeker mee gezorgd voor onze erkenning met het Best Managed Companies-label', zegt Paul Corbeel, CEO bij VK Architects & Engineers.

'Het besef dat de medewerkers onze voornaamste troef zijn, is nog nooit zo groot geweest.'

PAUL CORBEEL, CEO VK ARCHITECTS & ENGINEERS

VK Architects & Engineers telt meer dan 450 medewerkers in België, Luxemburg, Spanje, Nederland en Vietnam. Van projectingenieurs en -architecten, projectmanagers tot BIM (Building Information Modeling)-specialisten en een hele reeks advanced engineering-disciplines: de onderneming maakt bij (inter)nationale projecten het verschil via zijn doorgedreven multidisciplinaire aanpak. Het bureau mag onder meer het NAVO-gebouw, het Antwerpse gerechtsgebouw, de Waalse Krook in Gent en verschillende ziekenhuizen tot zijn cliënteel rekenen.

ROUTE 25

'Het Best Managed Companies-traject kwam voor ons exact op het juiste moment', zegt Paul Corbeel. 'We hadden net "Route 25" voorgesteld aan onze medewerkers. Dit nieuwe strategische plan focust zeker niet alleen op onze zakelijke opportuniteiten. Het plaatst bovenal onze mensen centraal. Het besef dat de medewerkers onze voornaamste troef zijn, is nog nooit zo groot geweest.'

'Het Best Managed Companies-programma was voor VK Architects & Engineers een unieke kans om met het volledige managementteam stil te staan bij verschillende domeinen binnen hun onderneming. Ze hebben die kunnen toetsen aan wat gangbaar is bij vergelijkbare bedrijven en de onafhankelijke jury gaf hen een frisse kijk op hun bedrijfsvoering.'

RUBEN DE MEYER, DIRECTOR DELOITTE PRIVATE & BEST MANAGED COMPANIES-COACH



v.l.n.r.: Paul Corbeel, CEO; Alain Bossaer, executive officer; Karel Verhaeghe, CFO; Dirk Slabbinck, executive officer

Dit plan oogstte zowel bij de Best Managed Companies-coach als bij de onafhankelijke jury veel lof. Onder meer omdat het diverse groeipaden, opleidingstrajecten en de VK-cultuur in kaart brengt: stuk voor stuk belangrijke elementen waarmee een kennisbedrijf de kwaliteit van zijn medewerkers versterkt.

De komende jaren zal het management van VK Architects & Engineers nog een aantal bijkomende verbeteringen doorvoeren. 'We verzamelden via het Best Managed Companies-programma zeer bruikbare feedback', zegt Paul Corbeel. 'Onze projecten meten we al lang: termijnen, budgetten, ambitieniveaus, uurregistratie, enzovoort. Maar op strategisch vlak meten we onze vooruitgang ongetwijfeld onvoldoende. Daarvoor zullen we nu verschillende nieuwe KPI's in kaart brengen.'

VERANKERDE DUURZAAMHEID

Het strategisch plan van VK Architects & Engineers besteedt ook ruim aandacht aan life cycle thinking, wat de kapstok vormt van de duurzaamheidsstrategie van het bureau. Circulariteit, mobiliteit,... alles vertrekt bij het bedrijf vanuit dezelfde filosofie. 'Zowat alle denkbare duurzaamheidsdisciplines zitten al jarenlang verankerd in ons bedrijf', zegt Paul Corbeel.

De komende jaren trekt de organisatie nog sterker de kaart van de digitalisering. Tot slot kijkt de CEO uit naar de netwerkmogelijkheden met andere Best Managed Companies. 'Ik kan moeilijk de impact op de lange termijn van dit label inschatten. Maar volgens mij zal deze bekroning de kwaliteit van ons bedrijfsmerk verder versterken. En uiteraard zijn wij trots op dit label.'



©RV

WAT BETEKENT HET BEST
MANAGED COMPANIES-LABEL
VOOR DEZE REQUALIFIERS?

Dertien laureaten uit 2019 en 2020 behalen dit jaar opnieuw het Best Managed Companies-label.

'Het Best Managed Companies-traject verplicht je om als managementteam alle registers open te trekken. Dankzij de externe expertise van de ervaren coaches kom je tijdens de constructieve workshops tot **nieuwe inzichten** om je beleid naar een professioneler niveau te tillen. Eventuele hiaten in de bedrijfsvoering worden blootgelegd waardoor je nog beter gewapend bent om toekomstige uitdagingen met veel vertrouwen te counteren.'

BEN PROESMANS,
CEO PROVAN

'Als gevolg van het Best Managed Companies-traject geven we in onze bedrijfsvoering nog meer aandacht aan communicatie met alle stakeholders. De coronacrisis heeft het belang hiervan nog verscherpt en heeft ons **nieuwe digitale kanalen** doen ontdekken. Vertrouwen bouwen staat hierbij centraal.'

BERNARD SAEY,
MANAGING DIRECTOR SAEY

'Voor ons bedrijf is dit de tweede keer dat we meedoen. Opnieuw verrast het ons hoeveel we het voorbije jaar als team gecreëerd hebben en in welke mate we hebben bijgestuurd en geanticipeerd als reactie op de veranderingen in de markt en onze sector. Het toont dat we als bedrijf wendbaar zijn. De dynamiek tussen onze medewerkers en Deloitte Private is bovendien een zeer **leerzaam traject** waarin specialisten niet nalaten om ons te challengen.'

ANN DE GROOTE,
CEO SACK ZELFBOUW

'Het Best Managed Companies-label is een waardering voor hoe we QbD leiden, structureren en laten evolueren. Het doet ons enorm veel plezier dat we dit label voor de tweede keer behalen, net voor ons tienjarig bestaan. In het rapport gaven de experts aan dat we hun adviezen van vorig jaar niet in de wind hebben geslagen. We hebben het voorbije jaar duidelijk stappen vooruitgezet. Dit label plaatst het hele **bedrijf in de spotlights** en geeft aan dat onze funderingen goed zijn om er de komende jaren op verder te bouwen.'

BART VAN ACKER,
MANAGING DIRECTOR
QUALITY BY DESIGN (QBD)

'Als dynamisch en ambitieus familiebedrijf zijn we steeds alert voor verbeterpunten, evoluties en opportuniteiten. De **objectieve, gefundeerde en constructieve feedback** van de ervaren en onafhankelijke jury helpt ons om die analyse scherper te zien en de juiste prioriteiten te stellen. Best Managed Companies is een beetje zoals onze raad van bestuur: het programma triggert ons managementteam en mezelf om telkens de lat wat hoger te leggen en op de juiste paarden te wedden.'

KRISTOF DEFROYT,
CEO VANDENBUSSCHE



'Het Best Managed Companies-label geeft Zuidnatie nog **meer uitstraling, naamsbekendheid en vertrouwen** binnen ons marktsegment en in de Haven van Antwerpen. Voor het tweede jaar op rij waardeerde een onafhankelijke jury onze strategie, beslissingskracht, duurzaamheid, innovatie en financiële sterkte. Dit hadden we niet kunnen bereiken zonder onze medewerkers. Voor elk van hen is het Best Managed Companies-label een mooie erkenning. Dankzij dit veerkrachtig team doorstaat Zuidnatie de pandemie en mikken we op verdere groei. More than ever we'll continue to keep the goods flowing.'

STÉPHANIE FEYS,
MANAGING DIRECTOR ZUIDNATIE

'Na het doorlopen van het Best Managed Companies-traject hebben we nog meer aandacht besteed aan de uitwerking van een tool voor onze KPI-rapportering. De projectmatige aanpak van onze business vereist immers een nauwkeurige en tijdige controlling- en managementrapportering waarbij een **duidelijke communicatie** naar onze medewerkers centraal staat. Dankzij de KPI-tool overstijgt de finance-afdeling de pure score keeping, denkt ze strategisch mee en kan ze de business proactief mee aansturen.'

DOMINIQUE VALCKE,
CEO STADSBADER



'De Best Managed Companies-coaches hebben ons uitgedaagd met gerichte vragen, onder andere over de impact van de pandemie en onze digitale en duurzaamheidsstrategie. Ze deden ons goed nadenken over **onze rol in de maatschappij**. Zulke momenten zijn belangrijk om samen tot inzichten te komen. Zo communiceren we steeds efficiënter over onze visie, missie, strategie en innovatieprogramma's voor de toekomst en slagen we erin om de juiste klanten, leveranciers en talenten aan te trekken en te behouden.'

DAVID VANHEEDE,
CEO VANHEEDE ENVIRONMENT GROUP



'Het laatste jaar was voor ons een zware beproeving. De versterkte **focus op onze langetermijnstrategie** moesten we combineren met innovatieve daadkracht. Meer dan ooit voelden we de noodzaak om te denken als één bedrijf. Ook de financials waren belangrijker dan ooit. Allemaal criteria die de essentie vormen van het Best Managed Companies-traject.'

BOB VERBEECK,
CEO GOLAZO



'De rol van de onafhankelijke jury is essentieel. Hierdoor kunnen wij de zaken vanop afstand bekijken en onszelf in vraag stellen. De jury is als het ware **een barometer voor innovatie**, MVO en management. Elk jaar trekken wij een aantal fundamentele lessen uit de feedback. Dit is geen wedstrijd maar een coaching die steunt op analyse en reflectie!'

EDOUARD HERINCKX,
AFGEVAARDIGD BESTUURDER THOMAS & PIRON



'Dat we dit label voor het derde opeenvolgende jaar behalen, is een verrassing maar ook een grote bron van tevredenheid en **motivatie voor onze teams**. Zeker nu we vechten voor ons voortbestaan en we onze – overigens succesvolle – aanpak van de crisis combineren met de digitale transformatie.'

ERIC EVERARD, CEO & ANNE LAFÈRE,
COO EASYFAIRS



'Je moet jezelf en de organisatie een spiegel voorhouden: wat willen we bereiken, wat hadden we afgesproken en waar staan we nu? Ik ben **fier op onze organisatie** die de schijnbare tegenstelling van de doelstellingen op langere termijn en de agility om kort op de bal te spelen harmonieus overstijgt.'

DIRK COOREVITS,
MANAGING DIRECTOR SOUDAL



'Het Best Managed Companies-label geeft ons bedrijf **geloofwaardigheid en meer naamsbekendheid**. We zijn zeer blij dat we dit kwaliteitslabel nog een jaar mogen behouden. Bovendien wordt het uitgereikt door onafhankelijke jury die, ook in dit moeilijke jaar, onze oplossingen voor de toekomst als relevant en geloofwaardig beschouwt.'

FRÉDÉRIC ROUVEZ,
CEO EXKI





Recognising Belgian business success

IS UW BEDRIJF EEN BEST MANAGED COMPANY?

Het Belgium Best Managed Companies programma erkent sterk presterende private ondernemingen die een heldere strategie, sterke competenties en betrokkenheid bij het bedrijf vertalen in solide financiële resultaten.

Best Managed Companies is een coachingtraject en een kwaliteitslabel. Het verbindt en inspireert ondernemers en hun management. Samen delen ze ambitieuze doelstellingen en vertalen ze uitdagingen naar duurzaam succes.

**Treed in de voetsporen van de Best Managed Companies;
de voortrekkers van het Belgische ondernemerschap.**

Schrijf u in op www.bestmanaged.be